

〈뉴타운 컬처 파티〉 제작위원회와 〈파티51〉 제작사에서 사과드립니다.

- 〈뉴타운 컬처 파티〉 재정 보고와 〈파티51〉 저작권 공개 관련 안내 -

안녕하세요. 〈뉴타운 컬처 파티〉 제작위원회(이하 제작위원회) 그리고 영화 〈파티51〉의 정용택 감독입니다. 얼마 전 저희는 제작위원회에 참여한 후원자분으로부터 연락을 받았습니다. 영화가 개봉되고 일정 기간 후에 누구나 자유롭게 소장할 수 있도록 공개하겠다는 약속을 지키지 않은 것에 대한 문제 제기였습니다.

2014년 12월 11일 〈파티51〉이 개봉된 지 5년이 넘었음에도 처음 약속대로 영화를 공개하지 않은 것은 저희의 실수입니다. 이에 대해 〈뉴타운 컬처 파티〉와 〈파티51〉 제작을 후원해주신 모든 분께 사과드립니다.

저희는 2011년 초 다큐멘터리 〈뉴타운 컬처 파티〉를 제작하면서, 작품의 제작 취지에 공감하는 분들이 기금을 출연하여 제작비를 조달하되, 그 결과물인 영화는 누구나 자유롭게 향유할 수 있도록 공개하는 ‘사회적 제작’ 방식을 실험하였습니다. 2012년 3월까지 약 500여 분이 총 31,200,000원을 출연하였지만, 제작비 부족으로 영화 제작은 지연되었습니다. 결국, 영화는 두리반 투쟁 이후 음악가들의 삶까지 다룬 〈파티51〉이라는 이름으로 제작되어 2014년 12월 11일에 개봉하였습니다.

연락하신 후원자분은 〈파티51〉의 수익에 대해서도 문제를 제기하셨습니다. 사회적 기금 옵션에 제작비와 인건비를 제하고 수익이 났을 때 후원자가 사전 선택한 옵션에 따라 전액 기부, 독립영화 제작지원금 출연, 환급을 진행하기로 한 것에 대한 문제 제기입니다.

개봉을 하고 일본 배급까지 진행했지만, 수익은 나지 않았습니다. 2011년부터 시작된 제작위원회의 사회적 제작 기금 모금과 텀블벅 등의 크라우드펀딩, 감독과 PD의 기금 투자 등으로 약 3,200만 원의 기금이 모였지만, 목표했던 4,500만 원(당시의 예상 제작비 6,500만 원 중 사회적 제작 기금의 목표액)에는 미치지 못했습니다. 기금 모금이 중단된 이후로는 2,200만 원이 넘는 추가 제작비를 감독이 직접 감당해야 했습니다. 여기에 배급/마케팅 비용까지 추가되어 기대와 달리 수익은 발생하지 않았습니다.

영화의 사회적 공개에 관하여서는, 늦었지만 다큐멘터리 〈파티51〉을 자유롭게 다운로드받을 수 있도록 공개하고자 합니다. 구체적인 방법은 저작권 공개를 위한 조치가 완료되는 대로 다시 알려드리도록 하겠습니다.

○ 제작 경과

〈뉴타운 컬처 파티〉를 ‘사회적 제작’ 방식으로 만들고자 하는 시도는 2011년 초에 시작되었습니다. ‘사회적 제작’이란 작품과 제작 취지에 동감하는 단체와 개인들이 제작위원회를 구성하고 공개적인 사회적 기금을 조성하여 제작비를 조달하되, 그 결과물인 영화는 공개 라이선스를 통해 사회에 환원하고자 하는 기획을 말합니다. 당시에 사전에 수용자들의 후원을 받아 예술 작품을 창작하는 실험이 세계적으로 이루어지고 있었고 국내에서도 ‘텀블벅’과 같은 플랫폼이 만들어졌으며, 다른 한편으로는 독립영화나 인디 밴드 창작

자들의 지속 가능한 창작을 위한 시스템이 무엇인지에 대한 고민이 많았습니다. 사회적 제작은 그러한 고민 속에서 발생한 하나의 시도였습니다.

제작위원회는 2011년 3월경부터 사회적 제작 회원을 모집하기 시작했습니다. 2010년 7월에 제천국제음악영화제로부터 지원받은 1,500만 원을 포함 총 6,500만 원의 순제작비를 목표로 기금 모금을 시작했습니다.

회원들에게 자발적인 제작 기금의 납부를 요청하면서

- ‘① 완전 기부, ② 100% 환급, ③ 환급분 독립영화 제작지원금 출연 중에 선택’하도록 하였고,
- ‘수익이 발생하면 이를 독립영화 제작지원금(20%), 공공 기부(30%), 스태프/음악 러닝개런티(50%) 등으로 사용’하겠다는 것과
- ‘영화의 저작권은 정식 공개 1년 후 공개 라이선스로 전환’하겠다는 것을 약속하였습니다.

2011년 3월에 시작한 사회적 제작 기금의 모금은 2012년 3월 2일에 공식적으로 중단하였습니다. 사회적 제작 회원 모집을 통해 모금한 기금 외에도 텀블벅과 소셜펀치 등의 크라우드펀딩을 통해서도 제작비를 일부 마련해서 목표액의 69%인 총 31,200,000원이 모금되었습니다만, 전체 제작비가 모금되진 않았습니다.

〈뉴타운 걸쳐 파티〉는 2010년 제천국제음악영화제의 지원에 따른 약정에 따라 2011년 7월까지 편집을 마무리하여 8월 제천국제음악영화제에서 상영하였으며, 12월에는 서울독립영화제에서 상영하였습니다.

〈뉴타운 걸쳐 파티〉 공개 이후에도 두리반에 연대한 음악가들의 이야기는 계속 진행되고 있었고, 제작진은 이야기의 완성을 위해 추가 촬영을 계속하였습니다. 제작진은 〈뉴타운 걸쳐 파티〉와 달리 음악가들 이야기의 비중을 높였고 두리반 이후 다른 장소에서 벌어지는 이야기가 추가됨으로써 〈뉴타운 걸쳐 파티〉와 다른 영화가 완성되었다고 판단하였습니다. 〈뉴타운 걸쳐 파티〉 이후 이야기를 담은 후속편이 제작된 것입니다. 그리고 2013년 초 전주국제영화제에 출품하게 되었습니다. 제목은 ‘뉴타운 걸쳐 파티 51+’ 공연명을 줄인 〈51+〉로 지어졌고, 전주국제영화제 한국경쟁 부문에 초청 상영되었습니다.

〈51+〉는 2013년 하반기 극장 개봉을 목표로 2013년 하반기 영화진흥위원회(이하 영진위) 다양성 영화 개봉지원에 지원하였습니다. 하지만 선정되지 못했습니다. 지원이 없으면 개봉을 하기 힘든 여건에서 영화를 개봉시키기 위해 영화의 완성도를 더 높여야 했습니다. 영화의 기술적인 완성도를 높이기 위해 영진위 현물 지원에 지원해서 사운드, 믹싱, DCP 지원을 받아 계속 후반 작업을 이어갔습니다. 2014년 상반기 영진위 다양성 영화 개봉 지원사업에 선정되었고 지원금 2,600만 원을 받아 같은 해 12월 11일, 〈파티51〉이라는 이름으로 개봉을 할 수 있었습니다.

〈뉴타운 걸쳐 파티〉가 제작되는 동안 제작위원회는 메일과 홈페이지를 통해 진행 상황과 전체적인 모금 상황, 개괄적인 예산 집행 내역 등을 보고해왔습니다. 그러나 2012년 3월을 마지막으로 회원들께 상세한 보고가 중단되었으며, 2014년말 〈파티51〉의 개봉 시점에서야 시사회 초대 의 형태로 제작 보고 및 영화 공개 계획을 확인했습니다. 이와 같이 최종적이고 정확한 재정 보고를 하지 못했고, 영화 공개의 약속도 아직 지키지 못하였습니다. 다시 한번 사과드리며, 모금 및 집행 내역과 전체 수입과 지출의 내역을 보고드리겠습니다.

○ 사회적 제작 기금 모금 및 집행 내역

영화 <파티51>의 총제작비는 순제작비와 배급 마케팅비를 합해 총 112,271,126원입니다. 순제작비는 사회적 기금을 포함하여 총 61,199,907원입니다.

[표-1] 총제작비

구분	항목	금액	내역	비고
순제작비	사회적 기금	32,234,886	뉴타운 컬처 파티 사회적 기금	
	공공 지원	15,000,000	제천국제영화제 제작지원금	
	개인 투자	3,665,501	감독, PD 사전 제작비 투자	
	제작사 투자	10,299,520	<파티51> 제작사 제작비 지출	
배급비	공공 지원	26,000,000	영진위 다양성영화 배급지원	
	공공 지원	4,000,000	영진위 해외 선재물 지원	
	제작사	12,498,188	<파티51> 제작사 배급비 지출	
	배급사	9,273,031	<파티51> 배급사 배급비 지출	
합계		112,971,126		

먼저 사회적 기금으로 조성된 자금의 모금 및 집행 내역을 보고드리겠습니다. ([표-2]를 참고하십시오.) 제작위원회에는 505명의 개인과 21개 단체가 참여하였습니다. 이렇게 조성된 기금은 총 32,234,886원입니다. 여기에는 '비모금수익' 736,323원과 이자수익 796원이 포함되어 있습니다. ([표-1]과 [표-2]의 합계가 다른 것은 말씀드린 것처럼 [표-1]에는 '비모금수익'과 '이자수익'이 포함되어 있기 때문입니다.)

[표-2] <뉴타운 컬처 파티> 제작위원회 기금 조성 내역

항목	금액	비고
일반기금	22,807,000	
텀블벅	5,310,000	
소셜펀치*	3,087,567	각종 수수료 87,433원 제외
네이버 해피빈	290,200	
비모금수익**	736,323	-
이자수익	796	
합계	32,234,886	

* 소셜펀치란 당시 <뉴타운 컬처 파티> 홈페이지에서 계좌이체, 핸드폰 결제 등의 방식으로 모금한 내역으로 통신사와 은행 수수료 등이 수수료를 공제한 금액.

** 비모금수익은 편집실 임대 보증금 환급, 기금 조성 전의 제작비 이월금 등의 기타 수익.

이때 각 회원이 선택한 옵션은 [표-3]와 같습니다.

[표-3] 사회적 제작 기금 수익 발생 시 옵션

구분	금액	비율	비고
환급	9,155,000	29.1%	
지원금 출연	6,517,001	20.6%	
전액 기부	15,166,402	48.2%	
기타/미확인	659,364	2.1%	
합계	31,497,767	100.0%	

[표-3]에서 '환급'은 수익이 발생하면 100% 환급하는 것을 말하며, '지원금 출연'은 해당 금액을 제작위원회의 이름으로 신뢰할 수 있는 단체에 독립영화 제작지원금을 출연하는 것입니다. 약 2% 정도의 기금은 정확한 옵션이 확인되지 않습니다. (미선택한 분도 조금 있었습니다.)

이렇게 회원분들께서 모아주신 기금은 [표-4]의 내역으로 집행되었습니다.

[표-4] 사회적 제작 기금 집행 내역

항목	소항목	금액	내역
인건비	감독	7,908,000	연출 인건비
	프로듀서	2,500,000	프로듀서 인건비
	조연출	7,852,000	조연출 2인 인건비
	프리뷰	620,000	프리뷰 작업자 인건비
	촬영	1,412,500	1일 촬영 스텝 인건비
	번역	650,500	번역자 인건비
장비	장비 대여	396,500	카메라 대여료
	촬영 소모품	488,840	DV 테이프 등 소모품
후반 작업	녹음	250,500	현장 녹음 작업비
	믹싱	378,430	믹싱 작업비
	레코딩	588,500	레코딩 및 카피, 전송 작업비
	자막	440,000	자막 작업비
	편집실	4,817,366	편집실 임대료 및 공과금
	편집 장비	813,500	편집 컴퓨터 구입비
	라이선스	100,500	촬영 소스 구입비
진행비	기획진행비	444,010	행사, 회의 등 진행 경비
	연출진행비	316,500	미팅, 식대, 교통비 등
	피디진행비	80,140	미팅, 식대, 교통비 등
	조연출진행비	503,600	식대, 교통비 등
	촬영진행비	742,900	식대, 장소사용료 등
	기타진행비	86,000	기타진행비 및 잡비
홍보	홍보인건비	501,000	홍보물 제작 인건비
	홍보 진행	343,600	리플렛 제작 비용
합계		32,234,886	

금액의 지출은 아래의 세 가지 계정에서 이뤄졌습니다.

- 집행 전용 통장에서 지출된 경우 : 총 26,642,342원
- 모금 통장에서 직접 지출된 경우 : 총 3,000,500원
- <파티51+>의 통장으로 이월되어 집행된 경우 : 총 2,592,044원

세 가지 계정(통장)으로 집행된 총액은 합계 32,234,886원입니다.

집행 총액이 1원 단위로 떨어지는 것은 제작비가 모금액을 초과하였기에 해당 금액이 포함되어 집행되었기 때문입니다.

○ 기금 이외 제작비의 구성 및 집행 내역

이제 기금 이외의 제작비 세부 구성 및 집행 내역을 보고드리겠습니다. 기금 이외의 제작비 중 순제작비 항목은 ‘제천국제음악영화제 지원금’ 1,500만 원, ‘개인 투자’ 3,665,501원, 그리고 영화 ‘<파티51> 제작사 투자’ 10,299,520원이 있습니다.

제천국제음악영화제 지원금 1,500만 원은 사회적 기금이 조달되기 전 영화제의 지원사업에 응모하여 선정된 것이며, 세부 집행 내역은 [표-5]를 참고하시면 됩니다.

[표-5] 제천국제영화제 지원금 집행 내역

항목		수입금액	집행금액	잔액
지원금		15,000,000		
이자		510		
인건비	감독		4,000,000	
	프로듀서		3,500,000	
	조연출		1,000,500	
	촬영		2,701,500	
	프리뷰		250,500	
	편집		300,000	
장비대여			444,000	
장비구매			1,644,900	
촬영소모품			454,600	
기획진행비			21,480	
촬영진행비			681,020	
합계		15,000,510	14,998,500	2,010

※ 제천영화제 제작비는 별도의 전용 계좌로 관리, 집행, 정산되었음.

그리고 ‘개인 투자’ 3,665,501원은 영화의 기획 및 최초 촬영 개시 단계에서 기금이나 지원, 후원이 없는 상태에서 우선 집행할 예산이 필요하여 감독과 PD가 각각 300만 원과 665,501원을 각출한 것으로, 제작위원회 구성 과정에서 ‘개인 투자’로 명명한 항목입니다.

기금 조성이 시작된 이후에는 감독과 PD 모두, 각자 제작비에 보태는 돈은 사회적 제작 기금으로 후원했습니다. 이렇게 감독과 PD가 <뉴타운 컬처 파티>의 회원 자격으로 후원한 금액은 각각 100만 원과 320만 원입니다.

[표-6]은 개인 투자분으로 표기한 감독과 PD 개인 각출 항목의 집행 내역입니다. 전체 금액이 [표-1]과 366,501원 차액이 발생하는 것은 잔액 105,321원을 기금 집행통장으로 이전하였기 때문이며, 해당 금액은 [표-2]의 사회적 제작 기금 수입 내역에 “비모금수익”으로 처리되어 있습니다.

[표-6] 개인 투자 집행 내역

항목	소항목	금액	내역
인건비	감독	1,401,500	감독 인건비
	프로듀서	350,000	프로듀서 인건비
	조연출	752,600	조연출 인건비
	녹음	350,500	녹음 스텝 인건비
진행비	기획 진행비	664,300	기획 관련 미팅, 식대, 기타
	PD 진행비	50,080	PD 진행비
합계		3,568,980	

2012년 3월 2일, 공식적으로 사회적 제작 기금의 모금이 중단되고, 제작이 닫힙니다. 모금 중단과 무관하게 제작은 진행되고 있었으며, 영화는 <뉴타운 컬처 파티>에서 <파티51>로 전환됩니다. 이런 상황에서 제작사의 자금이 추가 투자됩니다.

‘<파티51> 제작사 투자’란 제작위원회의 사회적 기금이 애초의 목표 예산을 모금하지 못한 상태에서 작품의 제작이 다양한 이유로 지연되고, 추가 촬영이 필요해지는 등 제작비가 계속해서 증액되는 상황에서 제작사(정확히는 감독)의 사비를 제작비로 사용한 금액입니다. <파티51>의 제작사는 [표-7]의 금액을 실제 제작비에 사용한 금액으로 보고하였습니다. (증빙 가능한 금액입니다.)

‘제작비 투자’ 부분에는 2012년부터 2015년까지 촬영과 편집, 배급/마케팅의 일부 영역까지 담당한 감독의 인건비와 제천국제음악영화제, 서울독립영화제, 전주국제영화제, 개봉 버전 그리고 영어판 2개(101분, 80분) 버전의 자막과 CG 작업 일부를 담당할 스태프의 인건비는 (감독의 가족이란 사유로) 포함되지 않았습니다.

이 금액들은 제작을 위해 불가피한 금액으로 제작사의 사비로 집행되었습니다. 제작위원회가 몇 년간 공전하면서 ‘개인 투자’로 명명된 금액 외의 예산에 대해 정확한 산입 및 정산의 방식이 사전협의 되지 않았지만, 영화의 완성을 위해서는 제작비가 필요했고 제작사의 판단으로 집행되었습니다. 이 금액은 꼭 필요한 부분이었으므로 제작사의 투자금액으로 인정하였습니다.

[표-7] <파티51> 제작사 투자 집행 내역

항목	소항목	금액	내역
인건비	조연출	1,000,000	조연출 인건비
	구성	1,000,000	편집구성 인건비
	영어번역	1,500,000	번역비
	CG	900,000	CG 작업
	믹싱	200,000	전주영화제 믹싱
	자막 디자인	500,000	자막 디자인
진행비	일본 촬영	400,000	일본 공연 촬영 항공권 진행비
	식대	549,000	편집 식대 일부
	편집실 임대료	4,085,000	편집실 임대료 및 관리비
물품구입	외장하드	165,520	편집본 보관 외장하드
합계		10,299,520	

○ 배급 마케팅비 구성 및 집행 내역

배급/마케팅 비용 집행 건입니다. [표-8]은 영진위의 지원금의 집행 내역입니다.

[표-8] 영화진흥위원회 지원금 집행 내역

항목	지원금액	집행금액	이자수익	내역
현물지원				믹싱, 색보정, DCP 현물지원
다양성 영화 개봉지원	26,000,000			
온라인 마케팅		2,200,000		
디자인 및 인쇄비		4,097,950		
멀티미디어		6,201,000		예고편 및 EPK 영상 OST 저작료
시사회 및 행사		4,672,000		
홍보마케팅 대행		8,800,500		홍보마케팅 대행, 심의료
심의료		28,550		
			7,574	
소계	26,000,000	26,000,000	7,574	
해외 선재물 지원	4,000,000	4,000,000		일본어 번역/자막, 프랑스어 자막
합계	30,000,000	30,000,000	7,574	

그리고 제작사의 배급 비용 지출입니다. 많은 분이 <파티51>의 페이스북 광고를 보셨을 겁니다. 해당 광고는 제작사가 직접 집행한 광고였습니다. 이외에도 영화 개봉을 위한 비용과 ‘텀블벅’ 리워드 지급을 위한 OST 제작, 일본 상영 등의 경비를 제작사에서 직접 부담하였으며, 세부 내역은 [표-9]와 같습니다.

[표-9] 파티51 제작사 배급 비용 지출 내역

항목	금액	내역
페이스북 광고비용	6,368,359	광고 비용 제작사 집행
DVD 해외판 제작 비용	1,568,000	제작 비용 제작사 집행
OST 커버 알판 제작	858,000	제작 비용 제작사 집행
DVD 커버 디자인	700,000	제작 비용 제작사 집행
음악가들 공연비, 교통비	463,600	전주영화제, 미림극장
배급 메일 번역	120,000	제작사 집행
대관 상영 진행비	150,000	제작사 집행
배급 진행 식대	115,000	제작사 집행
전주영화제 상영본 테이프	100,000	제작사 집행
우편 배송료	147,200	제작사 집행
DVD OST 판매	500,000	국내판매, 일본투어 판매, 일본투어 진행비
해외상영 일본 1차	581,419	조연출 일본 배급 진행비 집행
해외상영 일본 2차	688,940	중국어 번역비, 조연출 배급 진행비 집행
해외상영 일본 3차	132,670	조연출 일본 배급 진행비 집행 예정
합계	12,493,188	

○ 수익 및 정산 보고

전체 수익 및 정산과 관련 보고입니다.

제작사와 배급사가 진행한 영화 <파티51>의 현재 배급 수익은 21,631,143원입니다. 여기에 제작사가 지출한 배급/마케팅 비용이 12,498,188원이고, 배급사의 배급/마케팅 비용 지출은 배급사의 배급수수료를 포함하여 총 9,273,031원입니다.

[표-10] <파티51> 제작사 배급 비용 지출 및 수익 내역

항목	수익	내역	
제작사 진행	DVD OST 판매	3,230,000	
	해외상영 일본 1차	1,162,838	
	해외상영 일본 2차	688,940	
	해외상영 일본 3차	265,350	
	개봉 전 상영료	884,273	인디포럼, 초록영화제 등 영화제
	소계	6,231,401	
배급사 진행	배급 수익	15,399,742	극장 부금 및 부가판권, 기타 상영 수익
	소계	15,399,742	
배급 수입 합계		21,631,143	
제작사 배급 마케팅 지출		12,498,188	페이스북 광고, 대관료, 번역 등 경비
배급사 배급 마케팅 지출		9,273,031	온·오프라인 홍보비, 상영본 제작, 기타
배급 비용 합계		21,771,219	
수익 총계		-140,076	

영진위의 다양성영화 개봉 지원금 2,600만 원은 수익이 발생할 경우 환급을 해야합니다. 하지만 수익이 발생하지 않았으므로 환급은 없었습니다.

영화 <파티51>은 제작비를 초과하는 수익을 달성하지 못하였습니다. 좋고 의미 있는 영화로 관객을 만나 일정한 수익을 남기고 이것을 또 다른 독립영화 제작에 재투자하는 선순환 구조를 만들고자 하는 기획은 실패하였습니다.

또한, 모금 과정에서 환급이라는 명목으로 회원님들의 모금 받은 금액도 수익 달성 실패로 돌려드리지 못하게 되었습니다. 이 부분 다시 한번 사과의 말씀을 드립니다. 죄송합니다.

○ 영화의 저작권 공개

늦었지만 제작위원회 및 정용택 감독을 비롯한 <파티51> 제작진은 처음 약속드린 바와 같이 다큐멘터리 <파티51>을 유튜브를 비롯한 온라인 플랫폼에서 자유롭게 관람하실 수 있도록 공개하고자 합니다.

<파티51>을 네이버 등 포털 사이트를 통해 무료로 다운로드하실 수 있으며, IPTV나 유튜브 등을 통해 무료로 시청하실 수 있습니다. 다만, 배급사를 통해 각 서비스에 조치를 이행하는데 2주 정도 시간이 걸릴 수 있습니다. 저작권 공개를 위한 조치가 완료되는 대로 다시 알려드리도록 하겠습니다.

<파티51> 저작권 공개의 범위

1. 비영리 목적의 관람, 복제, 배포는 정부, 공공기관, 기업을 제외한 누구나 자유롭게 가능합니다.
2. 정부, 공공기관, 기업은 비영리 목적의 상영, 복제, 배포 시 제작사나 배급사와 사전에 협의해주시시오.
3. 영리 목적의 상영, 복제, 배포를 위해서는 제작사나 배급사와 사전에 협의해주시시오.
4. 출연자들의 초상권과 음악 저작권 문제 때문에 개작은 허용되지 않습니다.
 - 배급사 인디스토리 : Tel. 02-722-6051 <http://www.indiestory.com>
 - 제작사 51+필름 : <https://www.facebook.com/party51docu>

○ 다시 사과와 감사의 글

수많은 분의 도움이 있었습니다. 많은 분의 관심과 호의, 응원이 있었습니다. 그러나 저희의 응답은 부족했습니다. 애초의 목표는 달성하지 못했고, 독립영화 제작의 선순환이라는 야심에 찻던 기획은 실패했습니다. 영화의 공개도 늦었고, 정산 보고도 제때 드리지 못했습니다. 이 모든 것에 대해 다시 한번 사과의 말씀을 드립니다. 제작이 지연되고, 애초의 사회적 약속을 제대로 이행하지 못해 죄송합니다.

보고드린 바와 같이 <뉴타운 컬처 파티>와 <파티51>은 한국 독립영화의 시스템하에서 스태프로 인식되는 제작진 모두에게 소정의 인건비를 지급하였습니다. 하지만 인건비의 수준이 적절했는가에 대해서는 과거에도 현재에도 여전히 많은 고민이 남아 있습니다.

이 영화의 기획과 제작, 배급, 홍보 과정에 한국 독립영화, 나아가 시민사회 운동의 맥락 속에서 참여해주신 분들이 계십니다. 제작위원회의 구성과 운영, 홍보 과정에서도 많은 분의 도움과 노력, 즉 노동이 있기도 하였습니니다. 다시 한 번 감사의 말씀을 드립니다. 참여와 도움에 감사드립니다.

지금까지 <뉴타운 컬처 파티>와 <파티51>의 제작을 물적, 심적으로 지원해주신 모든 분께 감사드립니다. 그리고 온라인에서 무료로 공개된 영화가 더 넓은 세상에서 관객과 만나기를 바랍니다.

<파티51> 제작에 힘을 보태주신 분들에게 깊은 감사를 드립니다.

2020년 3월 2일

<뉴타운 컬처 파티> 제작위원회, 영화 <파티51> 감독 정용택