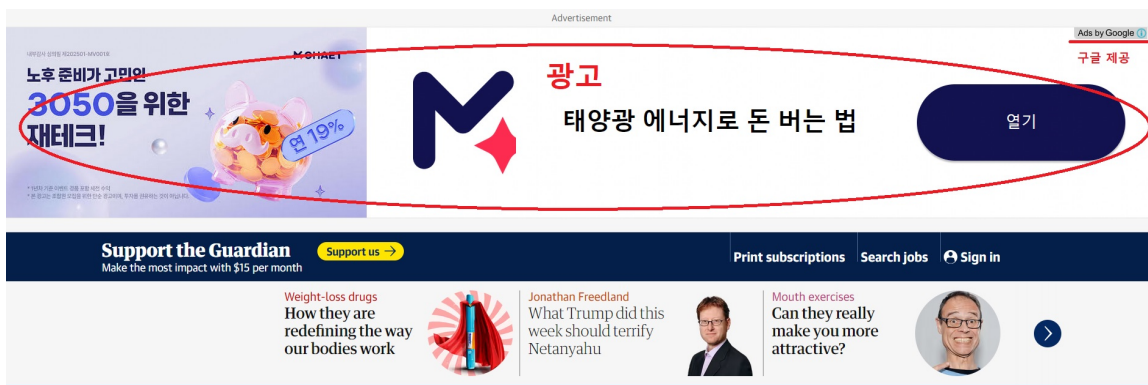


표적 광고(맞춤형 광고)는 어떻게 이용자의 개인정보를 처리하는가?

1. 트래커를 통한 이용자 행태정보 수집 및 분석

- 메타, 구글 등 빅테크를 포함한 광고사업자들은 웹사이트(예를 들어, 뉴스 사이트)나 앱에 심어놓은 쿠키나 픽셀과 같은 추적기(이용자의 행적을 쫓는다는 의미에서 트래커라고 한다)를 통해 이용자 행태정보를 수집한다.

- 웹사이트를 방문할 때 웹사이트에서 이용자의 기기(컴퓨터나 스마트폰)에 심어놓은 작은 텍스트 파일을 쿠키라고 한다. 웹사이트 이용에 필요한 쿠키도 있지만, 표적 광고를 위해 이용자의 행적을 추적하는 마케팅 쿠키도 있다. 이러한 마케팅 쿠키는 이용자가 방문하는 웹사이트가 아니라 통상 제3자 광고 사업자(구글이나 메타 등 빅테크도 포함)가 설치한다. 광고 사업자는 이용자가 서로 다른 사이트를 방문해도 쿠키 ID를 통해 동일한 이용자임을 식별하며, 해당 이용자의 행태정보를 수집한다.



(the Guardian 웹사이트의 구글 광고. IP주소나 쿠키 ID 등을 통해 동일 이용자임을 식별하고, 해외 사이트에 접속해도 한글 광고가 뜬다.)

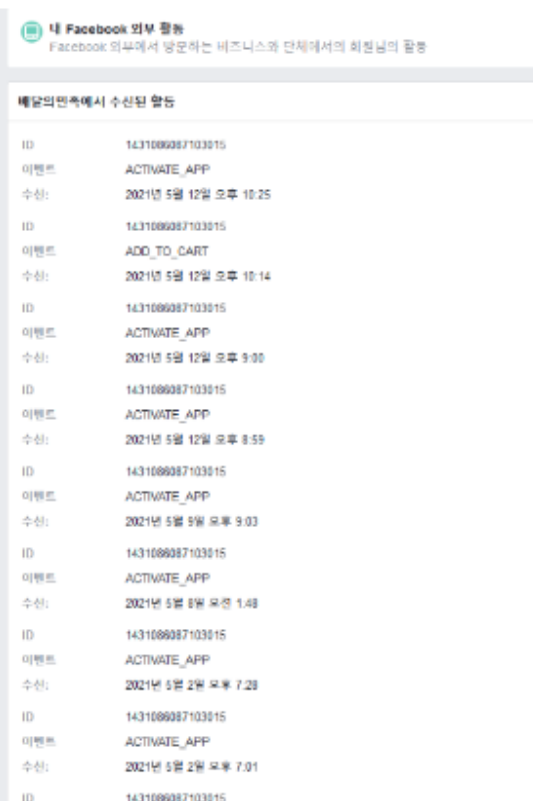
- 이렇게 수집되는 이용자 행태정보에는 이용자가 뉴스 사이트에 방문하고 클릭한 기사 내역, 배달앱을 통해 주문한 내역, 쇼핑몰에서 구매한 내역 등이 포함되며, 이를 통해 이용자의 성향이나 관심사를 분석한다. 예를 들어, 구글은 다음과 같이 이용자의 행태정보를 바탕으로 이용자를 프로파일링한다.

광고 게재에 사용되는 카테고리

다음 카테고리의 사용자를 타겟팅하는 광고가 표시되며, 이는 내 Google 활동을 기반으로 합니다. 다른 카테고리의 광고를 표시하거나 사용하지 않을 카테고리를 끌 수 있습니다.

	사용		사용		사용		사용		사용
관계 기혼		가게 소득 높은 소득		교육 고등학교 졸업		업종 정보가 충분하지 않음		회사 규모 정보가 충분하지	

- 이들 광고사업자들은 분석을 위해 방대한 이용자 행태정보를 수집한다. 페이스북 이용자라면 '[Facebook 외부 활동](#)'에서 메타가 자신에 관해 수집한 개인정보를 확인할 수 있다.

2. 실시간 경매(RTB)를 위한 이용자 개인정보 공유

최근 표적 광고는 실시간 경매(Real-Time Bidding, RTB)라는 방식을 통해 이루어진다. 실시간 경매는 이용자가 홈페이지에 접속할 때 이용자의 브라우저에 웹페이지가 로딩되는 0.1초 정도의 짧은 순간에, 이용자의 개인정보를 기반으로 광고 경매를 수행하고 가장 높은 값을 부른 광고를 이용자에게 보여질 수 있도록 하는 광고 기술을 의미한다.

예를 들어, 경매 과정에 다음과 같은 개인정보가 활용됨 : 입찰 요청을 위한 고유 식별자, 이용자 IP 주소, 쿠키 ID, 이용자 ID, 이용자 브라우저 및 기기 유형, 이용자의 위치, 이용자의 시간대, 이용자 시스템이 사용하는 언어, 기기 유형(데스크탑, 브랜드, 모델명, 운영체제), 이용자 관심사 유형, 이전에 방문한 사이트, 해당 사이트에서 이용자 움직임 (마우스 커서 등), 이용자 활동 (스크롤, 클릭, 미디어 시청 등), 검색어, 세션 시간, 사이트 행동 (특정 주제에 대한 관심사, 다운로드 등), 인구통계적 데이터 등 (출처 : ICO, [에드테크 와 실시간 경매 업데이트 보고서](#), 2019.6.20)

실시간 경매는 다음과 같이 이루어진다.

- 1) 이용자가 웹사이트(광고가 보여지는 웹사이트로서 이를 게시자[publisher]라고 한다)에 접속한다.
- 2) 쿠키에 저장된 이용자 개인정보가 광고 입찰을 위해 광고주들에게 전송된다.
- 3) 이 정보에 기반하여 광고주 측은 입찰에 참여한다. (즉, 자신이 광고하고자 하는 상품에 맞는 이용자가 접속할 때 가장 높은 입찰 가격을 부를 것임) 이때 더 정밀한 타게팅을 위해 광고주는 자신이 보유하고 있거나 데이터 브로커로부터 얻은 개인정보를 결합하기도 한다.
- 4) 낙찰된 광고가 이용자가 방문한 웹사이트에 표시된다.

이때 낙찰받지 못한 광고주(광고주를 대리하는 광고사업자)들도 자신들이 전송받은 이용자 개인정보를 수집하고 다른 목적으로 활용할 가능성을 배제할 수 없다. 이처럼 맞춤형 광고를 위해 어마어마한 이용자 행태정보가 수집되고 공유된다.

